

Metti la storia alla prova!

Progetti di public history a scuola

5^a Conferenza Nazionale AIPH, Firenze, 6-10 giugno 2023

Public History: la storia a regola d'arte

Istituzione scolastica

ITS "MARCHI-FORTI", sede di Monsummano Terme (PT)

Dirigente Scolastico

Prof.ssa Anna Paola Migliorini

Docente referente del progetto

Prof.ssa Chiara Cecchi e prof.ssa Rosa Russo

Altri docenti e personale ATA coinvolti

Proff.ri Borracchini Stefano e Magnelli Cosimo (per il progetto Web radio OndeForti)

Classi, ordine di scuola e n. studenti partecipanti

Scuola Secondaria di Secondo grado: hanno partecipato ai progetti tutte le classi dell'Istituto; nell'anno scolastico 2022/2023 il numero degli studenti è stato:

- "Giornalino scolastico": 17 alunni
- "Web Radio OndeForti": 30 alunni

Periodo di effettuazione e ore complessive dell'attività di *public history*

Le due attività si sono svolte da ottobre 2022 fino a maggio/giugno 2023

Titolo dell'attività di *public history*

- Progetto Giornalino d'Istituto "VOCI DAL CORRIDOIO"
- Progetto radio web dell'Istituto "Web Radio OndeForti"

Discipline coinvolte / attività formative trasversali

Il progetto è trasversale alle discipline insegnate nell'Istituto (Storia, Educazione Civica, Diritto, Lingua e Letteratura italiana, Informatica, Lingue straniere)

Descrizione dell'attività di *public history*

- GIORNALINO D' ISTITUTO "VOCI DAL CORRIDOIO": la redazione, formata dagli alunni, dà loro l'opportunità di leggere il proprio presente, di esprimersi, comunicare dentro e fuori l'habitat scolastico attraverso un processo di apprendimento che segue la logica della ricerca, progettazione e rielaborazione creativa della conoscenza e della realtà. I ruoli svolti dagli alunni sono quelli di una redazione giornalistica: dal giornalista, all'addetto alla parte informatica (il giornalino ha anche un account Instagram), al curatore delle immagini, al grafico che si occupa dell'impaginazione. La redazione si suddivide, poi, in sottogruppi che seguono le diverse rubriche prendendo spunto dall'attualità.

- "WEB RADIO ONDEFORTI": Il progetto intende stimolare un uso attivo, critico e consapevole dei nuovi linguaggi dei media digitali da parte dei ragazzi. Privilegiando un approccio innovativo e coinvolgente, attraverso la web radio di istituto si vuole fornire agli studenti la possibilità di superare il divario tra momento formativo e momento applicativo, secondo la logica del "*learning by doing*" e della didattica laboratoriale. La strategia didattica principalmente di tipo laboratoriale ricrea il modo di operare di un'azienda negli aspetti che riguardano l'organizzazione, l'ambiente, le relazioni. Web Radio OndeForti consiste in una reale esperienza sul campo, attraverso cui gli studenti possono mettere in gioco le proprie abilità ed acquisirne di nuove mediante l'attribuzione di determinati ruoli: redattore, speaker, DJ, direzione artistica, station manager, editing audio e video, marketing, grafico, segretario di redazione. Cimentarsi in diversi ruoli attraverso la costruzione di palinsesti e format, la redazione di testi e la produzione di diverse tipologie di materiale multimediale, permette agli studenti di scoprire le proprie inclinazioni, sperimentando al contempo un uso meno passivo e più creativo delle nuove tecnologie in grado di favorire l'acquisizione di competenze utili per il mondo del lavoro.

Obiettivi dell'attività di *public history*

- GIORNALINO D' ISTITUTO "VOCI DAL CORRIDOIO": recuperare le abilità di base trasversali a tutte le discipline come lettura, comprensione e rielaborazione di un testo; stimolare la creatività e l'espressività degli studenti per permettere l'utilizzo delle proprie competenze in contesti multidisciplinari; favorire e potenziare la lettura, la scrittura ed altre forme di espressione come processo comunicativo; promuovere attività di gruppo, sia di ricerca che di approfondimento autonomo su diverse tematiche; conoscere e saper utilizzare vari strumenti e linguaggi; rendere visibili, documentabili e comunicabili il vissuto didattico degli alunni, dei docenti e delle attività organizzate dall'Istituto; promuovere una propria identità culturale sul territorio.

- "WEB RADIO ONDEFORTI": educare i giovani ad un uso esperto e consapevole, critico e creativo delle tecnologie, dei media e dell'informazione e comunicazione che

scaturiscono da essi; utilizzare i new media come strumento di educazione sociale, civile, alla legalità e intercultura, realizzando programmi di informazione sociale, nel desiderio di incidere sull'aspetto dell'attenzione e crescita di sensibilità verso la comunicazione e un particolare tipo di informazione sociale; sensibilizzare i giovani alla solidarietà, alla legalità, alle pari opportunità e al rispetto della diversità nella consapevolezza della propria appartenenza al contesto sociale e culturale locale ed europea; abbattere le disuguaglianze attraverso la partecipazione e il coinvolgimento di diverse culture e abilità; promuovere l'inclusione degli studenti con disabilità; utilizzare la comunicazione come strumento di inclusione sociale; promuovere l'attenzione verso i processi della comunicazione; sviluppare le competenze di cittadinanza attiva; sviluppare l'autonomia e la coscienza delle proprie capacità; sviluppare la capacità comunicative efficaci ed adeguate ai vari contesti; sviluppare la consapevolezza dell'uso professionale degli strumenti online; favorire una partecipazione attiva creando continuità tra contesto scolastico, contesto familiare e sociale dei ragazzi; sviluppare il senso di appartenenza alla comunità scolastica; sviluppare l'apprendimento, la collaborazione e la cooperazione tra pari; sviluppare processi di scelta e di pensiero critico; sostenere e promuovere l'attenzione nei confronti di tematiche socialmente rilevanti; sviluppare la capacità di esprimere opinioni personali, argomentandole.

Prodotti dell'attività di *public history*

- GIORNALINO D' ISTITUTO "VOCI DAL CORRIDOIO": pubblicazione mensile dei numeri del giornalino sul sito dell'Istituto e in formato cartaceo all'interno della scuola e presso la Biblioteca comunale.

- "WEB RADIO ONDEFORTI": podcast settimanali pubblicati su Spotify.

Link a risorse digitali realizzate

- GIORNALINO D' ISTITUTO "VOCI DAL CORRIDOIO":
<https://www.itsmarchiforti.edu.it/sito/index.php/category/voci-dal-corridoio/>

- "WEB RADIO ONDEFORTI":
<https://sites.google.com/itsmarchiforti.edu.it/ondeforti-laradiodellistitutof/home?pli=1>
<https://open.spotify.com/show/4nrtvUSojduBT4DppfxgVy?si=2d663f49d2194c88>

Coinvolgimento e partecipazione degli studenti: considerazioni complessive

Le due attività sono unite nell' educazione della memoria, fondamentale affinché la memoria stessa si mantenga sempre attiva al fine di "aprire" le menti degli studenti verso quel pensiero critico che permette loro di essere cittadini consapevoli e liberi nella società. La memoria, comunque, non si rivolge "solo" agli studenti, ma dal mondo della scuola deve raggiungere la comunità: è in questa ottica che si prevede di coinvolgerla maggiormente attraverso la distribuzione delle copie del giornalino nella Biblioteca comunale come la pubblicazione dei podcast della Web Radio su Spotify.

- GIORNALINO D' ISTITUTO "VOCI DAL CORRIDOIO": la redazione formata dagli alunni è risultata vincente nella realizzazione di articoli che hanno toccato la cultura, la memoria e l'attualità; il lavoro di gruppo porta, attraverso la conoscenza degli argomenti che fanno

parte delle varie pubblicazioni, all' educazione al rispetto, alla convivenza civile e alla cittadinanza attiva: da notare che ogni anno sono pubblicati dei numeri monografici sulla Giornata Internazionale contro la violenza sulle donne, il Giorno della Memoria, il Giorno del Ricordo e altre ricorrenze.

- "WEB RADIO ONDEFORTI": Il progetto ha consentito di lavorare sulle competenze trasversali e sull'acquisizione digitale, potenziando abilità espressive e comunicative e permettendo un approccio consapevole ai media per la promozione di una cittadinanza attiva. Gli studenti, lavorando in team, sono riusciti a potenziare le conoscenze e la sensibilità necessarie per affrontare i temi più importanti della vita intra ed extrascolastica, oltre a utilizzare al meglio la competenza legata alla comunicazione che la radio favorisce. Hanno, inoltre, sviluppato conoscenze tecnologiche e informatiche, insieme a quelle della scrittura creativa. Attraverso l'uso di linguaggi multimediali, OndeForti punta a valorizzare il patrimonio storico e diffonderlo ad un pubblico il più ampio possibile: non solo storici e appassionati di storia, dunque, ma tutta la cittadinanza, con particolare attenzione ai ragazzi in età scolare.